

Fly ut og hold beina på jorda



Stort selskap, store maskiner: Leonhard Nilsen og Sønner har kastet seg ut i nye utfordringer, utenfor Vesterålen – og utenfor Norge. (Arkivfoto: Kenneth Didriksen)

ANDØY: – Ikke vær redd for å reise ut. Men behold bakkekontakten!

TOR JOHANNES JENSEN
torjo@blv.no

Det er en del av vekst-opskriften til prosjektleder Frode Nilsen i entreprenørselskapet Leonhard Nilsen og Sønner.

Med 393 ansatte og totalt 825 på konsernnivå, er familieselskapet på Strandland i Andøy en gigant i Vesterålen. Og det eneste helnorske entreprenørselskapet som operer ute i verden.



– Det er ikke noe mål i seg selv å bli stor. Ønsket er å gjøre noe, og å få det til, mener Beate Bø Nilsen i Leonhard Nilsen og Sønner. (Foto: Morten Berg-Hansen)

Ikke mål i seg selv

– Men det har aldri vært noe mål i seg selv å bli stor, understreker informasjons- og markedsjef Beate Bø Nilsen overfor Bladet Vesterålen Næringsliv.

Har man et kort med magnetstripe i lommeboka, er den sannsynligvis laget av råstoff fra Rana Gruber – som ble kjøpt opp av LNS for noen år siden.

– Det er et ønske om å gjøre noe, og et samfunnsengasjement, som da vi overtok Rana Gruber. Der ønsket vi å få til noe med et selskap som i utgangspunktet ikke hadde klart

det. Der hadde ikke de ansatte hatt råd til å investere det som måtte til. Vi kom inn med en ny brytningsmetode, og det går så det suser nå, sier hun.

Bygd seg opp

Selv om LNS neste år kan feire 40-års-jubileum, er det etter 1984 at veksten virkelig har vært stor. Da hadde selskapet i løpet av få år bygd Kystvaktbasen på Sortland og Stangesbasen i Harstad – i konkurranse med riksentreprenører. Og man hadde kommet inn i gruvedrift gjennom Arnesfjellet i Ballangen.

– Vi har opparbeidet oss kompetanse, spesielt på norsk tunnelteknologi, og på logistikk i arktiske områder. Det gjør at man blir etterspurt omkring i verden. Vi har satt verdensrekord i framdrift på tunnelboring. Da blir man også lagt merke til, sier Beate Bø Nilsen.

Seinere kom tunnelbyggingen, arbeid på Svalbard, tunnelbygging på Island, og så ekspansjon til Chile, Hong Kong og Antarktis.

Ha resultatene med seg

– Målet har vært å drive, og å drive godt, sier Beate Bø Nilsen.

– Det finnes jo ingen oppskrift på å bli stor. For vår del er veien blitt til mens vi gikk, og vi har grepet mulighetene vi har fått. Men det har aldri vært en bevisst politikk å bli størst

mulig. Derimot har vi vært opptatt av å ha resultatene med oss, bekrefter Frode Nilsen.

– Det handler litt om tilfældigheter, litt om dyktighet og litt om flaks legger han til.

Søke mulighetene

– Vi har aldri vært redd for å hoppe inn i prosjekter vi har hatt tro på. Det har som regel gått bra, og så har vi fått en nestestyver i blant. Det har gjort oss sterkere, understreker han.

Frode Nilsen tror at en del lokale bedriftsledere vegrer seg for å reise og oppsøke muligheter utenfor sitt eget nærområde, eller utenfor landet, for den saks skyld.

– Det må man ikke være redd for hvis man skal drive i litt større omfang. Skulle vi bare drevet her, hadde vi sultet ihjel for lenge siden, humrer han.

I tillegg har LNS rendyrket noen nisjeprodukter, som gruvedrift og tunneler.

– Du må ha et sterkt produkt

Motiverer ansatte med bonus

ANDØY: Ved slutten av året kan de ansatte i Leonhard Nilsen og Sønner se fram mot ei økonomisk gulrot.

– Vi tilbakefører 10 prosent av overskuddet vårt som bonus til de ansatte. I desember får de ei månedslønn ekstra, med samme beløp enten de er renovatør eller direktør. Det synes

i bunnen og vite hva du holder på med, understreker Frode Nilsen.

Og i LNS-ledelsen er bakkekontakten avgjørende:

– Det er viktig å holde tråden til opprinnelsen vår. Den gjør oss til det nordnorske alternativet. Når vi er utenlands, sier vi at LNS er «from the arctic». Og det er nettopp den arktiske tunnelteknologien som etterspørres av mange, sier Beate Bø Nilsen.

– Tar vi av, er vi ferdige. Vi er glade i og stolte av identiteten vi har til Vesterålen. Den er utrolig viktig for oss. Det har vært med på å forme oss og er en del av suksessen. Det er ett fett hvor vi har hovedkontor, for vi må uansett ut og reise. Og her er vi midt i smørøyet – hvem andre har tre flyplasser i umiddelbar nærhet. Og så har vi jo både laksefiske, jaktmuligheter og natur, legger Frode Nilsen til.

vi er måten å gjøre det på. Det gir motivasjon og får folk til å skjerpe seg, forteller informasjons- og markedsjef Beate Bø Nilsen til Bladet Vesterålen Næringsliv.

– Vi hadde aldri vært her vi er i dag, hvis det ikke hadde vært for de ansatte, understreker hun.